
PATRIMOINE, TERRITOIRE ET TOURISME

Développer l'offre pour les scolaires sur son territoire

OBJECTIFS

- Connaître le public scolaire (élèves et enseignants)
- Mettre en place une programmation d'activités de médiation spécifique
- Créer des outils de médiation adaptés
- Savoir communiquer auprès de ce public

CONTENU

- Définir le public scolaire : différents cycles et programmes scolaires
- Identifier leurs attentes et leurs besoins
- Mettre en place des médiations et une programmation adaptés et innovantes pour ce public
- Création d'outils de médiation pour ce public (élèves et enseignants)
- Développer des formations pour les enseignants
- Évaluer ses actions
- Identifier les réseaux et adapter la communication

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel : échange d'expériences sur une action mise en place pour les scolaires
- Analyse d'outils de médiation à destination des scolaires
- Rencontre avec un enseignant afin de parler des attentes de ce public

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : animateur du patrimoine ou personne en relation avec les publics et la médiation de Ville et Pays d'Art et Histoire, Office de tourisme...