
PATRIMOINE, TERRITOIRE ET TOURISME

Valoriser son patrimoine par des balades

OBJECTIFS

- Repérer les acteurs, interlocuteurs et intermédiaires pouvant mener les balades ou y être associés
- Mettre en place une stratégie des publics
- Mettre en place des outils et activités de médiations adaptés pour l'extérieur
- Établir une programmation innovante et originale

CONTENU

- Mieux connaître son territoire : repérer les spécificités culturelles, sociales et géographiques d'un territoire, cerner les attentes et intentions politiques
- Repérer les acteurs, interlocuteurs et intermédiaires pouvant mener les balades ou y être associés
- Former une personne à l'animation d'une balade (habitant, spécialiste, passionné, professionnel d'un secteur)
- Mettre en place des partenariats
- Savoir raconter l'histoire de son territoire : techniques du storytelling
- Identifier les différents publics du territoire : individuels, familles, groupes... Et les nouveaux publics à attirer (locaux, tourisme, ...)
- Mettre en place des outils d'aide à la visite adaptés aux différents publics et pratique pour l'extérieur
- Établir une programmation innovante et originale : réfléchir sur une offre pérenne et sur une saisonnalité de programmation

LES PLUS DE LA FORMATION

- Test d'une balade originale et rencontre avec la personne à l'origine du projet afin d'échanger
- Analyse de balades d'autres lieux

Durée : 3 jours

Lieu : à définir

Types de public : animateur du patrimoine ou personne en relation avec les publics et la médiation de Ville et Pays d'Art et Histoire, Office de tourisme...