
PATRIMOINE, TERRITOIRE ET TOURISME

Mettre en place et valoriser les offres culturelles de son territoire

OBJECTIFS

- Connaissance des différents publics
- Mise en place d'activités et d'outils adaptés aux publics visés
- Communication de son offre auprès des différents publics

CONTENU

- État des lieux : quelles sont les offres existantes ? Pour quels publics ?
- Mieux cibler ses publics : connaissance des publics
- Mettre en cohérence les offres culturelles existantes
- Réfléchir aux partenariats possibles afin de développer l'offre et de valoriser le territoire
- Enrichir son offre par des activités, des actions, des événements adaptées aux publics
- Mettre en place des outils de visite en autonomie (livret jeux, parcours...)
- Évaluer son offre
- Communiquer auprès des publics

LES PLUS DE LA FORMATION

- Test sur site d'un livret jeux en autonomie et rencontre avec un professionnel pour échange d'expériences
- Analyse d'outils et de propositions d'autres lieux

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : animateur du patrimoine ou personne en relation avec les publics et la médiation de Ville et Pays d'Art et Histoire, Office de tourisme...