
SPECTACLE VIVANT

Développer la médiation autour du spectacle vivant pour le public issu du champ social

OBJECTIFS

- Connaître le public issu du champ social et ses spécificités
- Mettre en place des activités et des outils de médiation pour ces publics
- Mettre en place des partenariats avec les relais de son territoire

CONTENU

- Connaître la diversité du public issu du champ social
- Identifier leurs attentes et leurs besoins
- Présentation des différents dispositifs et des textes de lois
- Identifier les acteurs locaux et les relais sur son territoire
- Proposer une programmation pour les relais
- Faire le point sur sa structure : ce public vient-il déjà ? quelle est l'offre déjà mise en place ?
- Définir qui fait la médiation auprès de ces publics dans son lieu ?
- Mettre en place des activités et des outils de médiation pour les publics issu du champ social : sur site et hors les murs
- Évaluer les actions mises en place
- Mettre en place des partenariats et tisser des liens avec les acteurs locaux
- Communiquer auprès de ce public

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel du spectacle vivant pour un échange d'expériences sur une action mise en place pour les publics issus du champ social
- Analyse d'outils/d'actions de médiation d'autres lieux
- Rencontre avec un relai issu du champ social afin d'échanger sur les attentes de ce public et la mise en place de partenariat

Durée : 3 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé de projet, chargé de public ou personne en relation avec les publics et la médiation