

SPECTACLE VIVANT

Développer sa médiation autour du spectacle vivant pour les familles

OBJECTIFS

- Connaître le public famille
- Mettre en place une programmation d'activités de médiation cohérente
- Créer des outils de médiation adaptés
- Savoir communiquer auprès de ce public

CONTENU

- Définir le public famille
- Identifier leurs attentes et leurs besoins
- Faire le point sur sa structure : ce public vient-il déjà ? quelle est l'offre déjà mise en place ?
- Définir qui fait la médiation auprès de ces publics dans son lieu ?
- Mettre en place des médiations adaptées et innovantes pour ce public
- Réfléchir à une programmation cohérente
- Venir à un spectacle : avant, pendant et après : création d'outils de médiation pour ce public
- Évaluer ses actions
- Communiquer auprès des familles

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel d'institution pour échange d'expériences sur une action mise en place pour les familles
- Analyse d'outils/d'actions de médiation à destination de ce public d'autres lieux

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé de projet, chargé de public ou personne en relation avec les publics et la médiation