
SPECTACLE VIVANT

Savoir parler de sa programmation

OBJECTIFS

- Valoriser sa programmation
- Fidéliser son public
- Développer/conquérir de nouveaux publics

CONTENU

- Définir et savoir parler de sa politique culturelle, sa programmation et de ses artistes
- Connaître ses publics
- Savoir communiquer sur son lieu, sa programmation et ses artistes en fonction de ses publics cibles
- Mettre en place des outils d'aide et de valorisation de sa programmation
- Adapter sa communication

LES PLUS DE LA FORMATION

- Analyse d'outils mis en place par d'autres lieux
- Rencontre avec une personne d'un autre lieu pour un échange d'expériences

Durée : 1 jour

Lieu : à définir

Types de public : chargé de projet, chargé de public ou personne en relation avec les publics et la médiation