
LES FORMES DE MÉDIATION

Écrire les textes des expositions

OBJECTIFS

- Adapter son écriture et hiérarchiser ses contenus en fonction des différents types de publics
- Écrire des textes à valeur scientifique mais compréhensibles par tous
- Faciliter la lecture des textes en fonction des types de supports
- Écrire des textes différents mais avec une cohérence globale

CONTENU

- Écrire pour les publics : connaissance des publics
- Des textes : où ? quel contenu ? quelle forme ?
- Faire relire ses textes : comment et par qui ?
- Cas pratique : exercices d'écriture de textes selon différentes typologies de publics
- Présentations d'autres formes d'écriture : parcours enfants, cartels poétiques/décalés, parcours contés, FALC, fiches de visite...
- Point sur la technique de la mise en récit : le storytelling
- Écrire pour l'oral (audioguides, appli, etc.)

LES PLUS DE LA FORMATION

- Travail au fil de l'eau sur les formes d'écritures
- Visite d'une autre institution afin d'observer les textes dans l'espace d'exposition

Durée : 2 jours non consécutifs

Lieu : à définir

Types de public : personnes en charge des collections, en relation avec les publics et la médiation