
LES FORMES DE MÉDIATION

Les techniques théâtrales au service de la médiation

OBJECTIFS

- Mieux appréhender l'espace dans lequel on évolue et se sentir à l'aise dans ses visites
- Dynamiser et rythmer ses actions de médiation
- S'adapter plus facilement à toute situation et avec différents publics grâce aux bases de l'improvisation
- Proposer des médiations innovantes et adaptées à ses publics

CONTENU

- Gérer les déplacements et les moments d'attente
- Travailler sa voix et gommer les tics de langage
- Avoir conscience de sa manière de conduire une visite (tics gestuels ou verbaux) et pouvoir la corriger
- Dynamiser sa médiation : travailler l'écriture de son activité pour lui donner un rythme : connaître les techniques du storytelling
- Connaître les bases de l'improvisation afin de s'adapter plus facilement à toute situation et tout public : pouvoir réagir face à toutes les situations et tous les publics
- Développer sa répartie
- Proposer de nouveaux types de médiation pour les différents publics : créer une visite contée, une visite théâtralisée, une visite à plusieurs voix

LES PLUS DE LA FORMATION

- Suivi d'une visite théâtralisée dans une institution et rencontre avec un professionnel d'institution pour échange d'expériences sur la mise en place de cette médiation
- Si possible rencontre avec un comédien afin d'échanger sur ses méthodes de travail avec une institution

Durée : 3 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation