
LES FORMES DE MÉDIATION

Renouveler son approche de la médiation : l'expérience de visite

OBJECTIFS

- Connaître l'expérientiel et comprendre son mécanisme
- Analyser son offre existante et savoir l'adapter
- Concevoir une offre d'expérience de visite
- Réaliser et utiliser des outils d'expérience de visite

CONTENU

- Point sur l'expérience de visite : un effet de mode ou une pratique déjà mise en place ?
- Typologie des publics
- Offre existante et adaptation
- Comment faire vivre une expérience de visite : leviers et mécanismes
- Les différents types d'expérience de visite et les outils en lien (le numérique, le transmédia...)
- Conception d'expériences de visite et d'outils d'aide à la visite
- Cas pratique : conception d'une offre

LES PLUS DE LA FORMATION

- Test d'une expérience de visite mise en place dans une autre institution et échange avec la personne à l'origine du projet
- Analyse d'expériences de visite d'autres institutions
- Si possible rencontre avec une start-up spécialisée dans le numérique pour les institutions culturelles, composante d'une expérience de visite

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation