
LES OUTILS DE MÉDIATION

Cibler et adapter sa médiation pour les scolaires

OBJECTIFS

- Connaître le public scolaire (élèves et enseignants)
- Mettre en place une programmation d'activités de médiation adaptée
- Créer des outils de médiation spécifiques
- Valoriser son offre auprès des établissements scolaires

CONTENU

- Définir le public scolaire : différents cycles et les étudiants
- Identifier leurs attentes et leurs besoins
- Faire un point sur les programmes scolaires
- Faire le point sur sa structure : quels publics scolaires viennent ? Quelle est l'offre déjà mise en place ?
- Venir au musée : avant, pendant et après
- Mettre en place des médiations adaptées et innovantes pour ce public
- Réfléchir à une programmation adaptée
- Créer des outils de médiation pour ce public (élèves et enseignants)
- Créer des outils d'aide à la visite pour des visites en autonomie
- Former les enseignants
- Évaluer ses actions
- Communiquer auprès des établissements scolaires

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel d'institution pour échange d'expériences sur une action mise en place pour les scolaires
- Analyse d'outils/d'actions de médiation d'autres institutions
- Rencontre avec un enseignant afin d'échanger sur les attentes de ces publics

Durée : 3 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation