
LES OUTILS DE MÉDIATION

Concevoir des activités et des outils de médiation pour les adolescents

OBJECTIFS

- Connaître le public des adolescents
- Mettre en place une programmation d'activités de médiation adaptée
- Créer des outils de médiation spécifiques
- Savoir communiquer auprès de ce public

CONTENU

- Définir les différentes typologies d'adolescents et leur cadre : famille, scolaire, périscolaire...
- Identifier leurs attentes et leurs besoins
- Faire le point sur sa structure : viennent-ils déjà ? Y a-t-il des actions mises en place pour eux ?
- Mettre en place des médiations adaptées et innovantes pour ce public (outils numériques, stage, atelier d'expression, rencontre avec artistes ou professionnels, ...)
- Réfléchir à une programmation adaptée
- Venir au musée : avant, pendant et après
- Créer des outils de médiation pour ce public
- Évaluer ses actions
- Communiquer auprès des adolescents

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel d'institution pour échange d'expériences sur une action mise en place pour les adolescents
- Analyse d'outils/actions de médiation d'autres institutions

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation