
LES OUTILS DE MÉDIATION

Concevoir des activités et des outils de médiation pour les familles

OBJECTIFS

- Connaître le public famille
- Mettre en place une programmation d'activités de médiation adaptée
- Créer des outils de médiation spécifiques
- Savoir communiquer auprès de ce public

CONTENU

- Définir le public famille
- Identifier ses attentes et ses besoins
- Faire le point sur sa structure : est-ce un public qui vient déjà ? Quels outils ou activités sont déjà mis en place ? Quel nouveau public viser ?
- Mettre en place des médiations adaptées et innovantes pour ce public
- Réfléchir à une programmation cohérente
- Venir au musée : avant, pendant et après
- Créer des outils de médiation pour ce public (livret jeux, parcours...)
- Évaluer ses actions
- Communiquer auprès des familles

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel d'institution pour échange d'expériences sur une action mise en place pour les familles
- Analyse d'outils/d'actions de médiation d'autres institutions

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation