
LES OUTILS DE MÉDIATION

Concevoir des activités et des outils de médiation pour la petite enfance

OBJECTIFS

- Connaître le public de la petite enfance
- Mettre en place une programmation d'activités de médiation cohérente
- Créer des outils de médiation adaptés
- Savoir communiquer afin de faire connaître son offre pour ce public

CONTENU

- Définir le public de la petite enfance : familles, crèches, assistantes maternelles
- Identifier ses attentes et ses besoins
- Faire le point sur sa structure : ce public vient-il déjà ? y a-t-il des actions mises en place pour eux ?
- Mettre en place des médiations adaptées pour ce public
- Réfléchir à une programmation cohérente (rythme, période, durée)
- Venir au musée : avant, pendant et après
- Créer des outils de médiation pour ce public (historiettes, contes, raconte-tapis...)
- Évaluer ses actions
- Communiquer sur sa programmation pour ce public

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel d'institution pour échange d'expériences sur une action mise en place pour la petite enfance
- Analyse d'outils/d'actions de médiation d'autres institutions

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation