

---

## LES OUTILS DE MÉDIATION

---

### Concevoir des activités et des outils de médiation pour le jeune public

#### OBJECTIFS

- Connaître le jeune public
- Mettre en place une programmation d'activités de médiation adaptée
- Créer des outils de médiation spécifiques

#### CONTENU

- Définir le jeune public : famille, scolaire, périscolaire
- Identifier ses attentes et ses besoins
- Faire le point sur sa structure : quel type de jeune public vient déjà ? Quels outils ou activités sont déjà mis en place ? Quel nouveau public viser ?
- Mettre en place des médiations adaptées et innovantes pour ce public
- Venir au musée : avant, pendant et après
- Créer des outils de médiation pour ce public (livret jeux, parcours...)
- Évaluer ses actions
- Communiquer auprès du jeune public

#### LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel d'institution pour échange d'expériences sur une action mise en place pour le jeune public
- Analyse d'outils/d'actions de médiation d'autres institutions

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : chargé des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation