
LES PUBLICS

Mettre en place des outils pour évaluer ses publics et ses actions

OBJECTIFS

- Connaître les publics qui fréquentent son établissement et/ou déterminer de nouveaux publics
- Savoir mettre en place des outils d'évaluation des publics (quantitatifs et qualitatifs)
- Savoir mettre en place des outils d'évaluation d'actions de médiation
- Distinguer ce qui peut être fait en interne et les besoins à externaliser

CONTENU

- Identifier ses besoins et définir ses objectifs
- Construire son objet d'étude
- Connaître et mettre en place les outils d'évaluation des publics et d'actions de médiation : approche quantitative et qualitative
- Établir un questionnaire pour les visiteurs
- Mettre en place une observation des publics
- Préparer et mener des entretiens individuels ou collectifs
- Analyser les résultats et faire des préconisations
- Identifier ce qui est faisable en interne et savoir établir ses besoins pour une demande en externe

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel de l'évaluation d'une institution pour échange d'expériences sur une action précise et/ou avec une entreprise spécialisée dans des dispositifs d'évaluation des publics
- Visite d'une institution culturelle et mise en pratique de l'observation des publics

Durée : 3 jours

Lieu : à définir

Types de public : chef de service des publics, chargé de publics, de médiation ou de communication