

## LES PUBLICS

### Mettre en place une médiation adaptée pour le public issu du champ social

#### OBJECTIFS

- Connaître le public issu du champ social et ses spécificités
- Mettre en place des activités et des outils de médiation adaptés
- Mettre en place des partenariats avec les structures relais de son territoire

#### CONTENU

- Connaître la diversité du public issu du champ social
- Présentation des différents dispositifs et des textes de lois
- Identifier les acteurs locaux et les relais sur son territoire
- Proposer une programmation ou des formations pour les relais prescripteurs
- Mettre en place des actions, des activités et des outils de médiation pour les publics issu du champ social : sur site et hors les murs
- Évaluer les actions mises en place
- Mettre en place des partenariats et tisser des liens avec les acteurs locaux

#### LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel pour échange d'expériences sur une action précise et/ou avec un relai issu du champ social
- Analyse de dispositifs de médiation de différentes institutions
- Savoir communiquer auprès des publics cibles

Durée : 2 jours

Lieu : à définir

Types de public : chef de service des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation