
LES PUBLICS

Connaître ses publics pour adapter sa médiation

OBJECTIFS

- Connaissance des différentes typologies de publics de son lieu
- Mise en place d'activités et d'outils adaptés à ses publics
- Communication de sa médiation auprès des différents publics

CONTENU

- Identifier les publics qui fréquentent déjà son lieu afin de les fidéliser
- Cibler de nouveaux publics à développer
- Proposer des activités et des outils de médiation en cohérence avec ses publics
- Évaluer les actions mises en place
- Mettre en place une communication adaptée à ses publics cibles

LES PLUS DE LA FORMATION

- Rencontre avec un professionnel pour échange d'expériences sur une action précise
- Analyse d'outils de médiation de différentes institutions

Durée : 3 jours

Lieu : à définir

Types de public : chef de service des publics, chargé de projets, médiateur ou personnes en lien avec les publics et la médiation